

Samarbete Mellan Teknikcollege regionerna

Bergslagen

Mälardalen

Västra Mälardalen

Teknikföretagens koncept Teknikcollege har för anslutna företag tio kriterier där man gemensamt har gått samman för att skapa goda förutsättningar till kompetensförsörjning.

Vi har i våra tre regioner sett att vi bör satsa mer på att föra ut konceptets innebörd till alla som berörs av eller är knutna till Teknikcollege. Vi kan se tre målgrupper som bör lyftas fram i det operativa arbetet med konceptet, dessa är:

- Utbildningsanordnare (gymnasieskolor)
- Elever (på väg in i gymnasiets yrkesprogram)
- Allmänhet (föräldrar till nya/och gamla elever på gymnasiet)

Vårt tänkta arbete med detta är att marknadsföra Teknikcollege koncept utanför skolan, alltså inte tillsammans med de utbildningsanordnare vi i dag har certifieringen med. Detta för att ge teknikcollege den status och påverkan den har på våra anslutna skolor/utförare och även ge de som går eller kommer att gå på teknikcollege anslutna gymnasieskolor det mer värde som konceptet ger varje gymnasieelev.

Vi kommer tillsammans aktivt presentera Teknikcollege koncept i olika typer av marknadskanaler för att nämna några: annonsering i DI i samband med ett reportage (extra bilaga), mässor mm. För att på ett effektivt sätt och med framgång kunna lyfta konceptet förutsätter vi att anslutna företag stöttar teknikcollege i denna satsning. Tillsammans kan vi nå våra målgrupper på en bred och enad front, vi satsar på länet och dess företag.

